



تصنع علامة "OAKLEY®" ضجة بإعادة إطلاق أيقونتي عالم ركوب الأمواج نظارة "MUMBO" ونظارة "PRO M FRAME"

عودة الإطارين اللذان مهدا الطريق أمام ثقافة الشاطئ في التسعينيات في كاليفورنيا وخارجها

ميلان، إيطاليا (31 مايو/أيار 2022) - تعيد علامة "Oakley®" طرح نظارتي "Mumbo" و"Pro M Frame" بعد مرور أكثر من 25 عامًا على إطلاقهما الأصلي الذي اجتاحت العالم. يأتي موديل "Pro M Frame" وموديل "Mumbo" بالماضي إلى الحاضر داخل مجموعة "MUZM" الخاصة بالعلامة التجارية - وهي تشكيلة منقاة بعناية من الموديلات المعاد إصدارها بمنظور جديد مزود بتكنولوجيا اليوم المبتكرة. سوف يتوفر الموديلان كمجموعة محدودة الإصدار.

عند إطلاق نظارة "Mumbo" الأصلية في عام 1989، سيطرت النظارة على مشهد شواطئ وعالم ركوب الأمواج في كاليفورنيا على الفور. وبين الأمواج والرمال، سيطرت تلك النظارتين الشمسيين على مشهد ثقافة الشاطئ في التسعينيات حيث ارتداهما بعض أبرز الشخصيات في عالم الرياضة ونمط الحياة. لقد طُرحت هاتين النظارتين الأيقونيتين للمرة الأولى في العالم بتكنولوجيا رائدة مثل البصريات عالية الدقة ونظام الثبات ثلاثي النقاط. ثم تطورت النظارة لاحقًا ليتم إطلاق نظارة "Pro M Frame" في عام 1996، التي تتمتع بتصميم مُحدث بمظهر منحوت وهندسي بصورة أكبر بالإضافة إلى إطار خالي من المفصلات لزيادة الصلابة.

"تترسخ جذور "Oakley" المتأصلة في عالم ركوب الأمواج في كاليفورنيا في كل ما نفعله. لا يوجد مثال أوضح على ذلك من عودة نظارة "Mumbo" و"Pro M Frame". فكلًا هذان الإطاران قد أحضرا مزايا تصميم ثورية داخل الشواطئ وخارجها، ليقدمتا موديلات فريدة من نوعها تنتمي إلى علامة "Oakley" على نحو لا يمكن إغفاله" هذا ما صرح به بريان تاكومي "Brian Takumi" نائب رئيس علامة "Oakley" وروح العلامة التجارية والمبدع. "من خلال إعادة إصدارهما، تحتفل نظارة "Mumbo" ونظارة "Pro M Frame" بتراث العلامة التجارية في عالم ركوب الأمواج مع تقديم تصاميم محدثة للموديلات الكلاسيكية من أجل الحصول على مظهر يجمع بين الأناقة والعملية داخل وخارج عالم الأمواج."

تقود سايدج إريكسون "Sage Erickson" - إحدى رياضيات فريق "Oakley" وأيقونة الركعة العالمية - الحملة الدعائية للمجموعة وتلعب دور البطولة في المحتوى الذي يحيي تصميم المنتج الذي يتمتع بأسلوب ركوب الأمواج. أثناء نشأتها وركوب الأمواج الصعبة على طول شاطئ أوهاو "Oahu" الشمالي وانتقالها فيما بعد إلى ركوب العديد من الموجات التي تنكسر على الأراضي أو الصخور والموجات التي تنكسر على الشاطئ في محيط منزلها الحالي في فينتورا "Ventura" في كاليفورنيا، اكتشفت إريكسون "Erickson" موهبة فطرية ومتميزة حققت مكانة في كبرى دوريات ركوب الأمواج. تواصل البطلة الحائزة مرتين على لقب بطولة أمريكا المفتوحة لركوب الأمواج إلهام جيل المستقبل من راكبي الأمواج من خلال السعي لتحقيق العظمة على الأمواج مع متابعة شغفها مثل الفن والتصوير والسفر من أجل ذلك.

صرحت إريكسون: قائلة "لطالما كنت أتطلع إلى أساطير ركوب الأمواج في التسعينيات". "فمنذ طفولتي، لقد شكلت تلك الأيقونات وثقافة الرياضة هويتي اليوم. وهذه هي النظارات التي ارتدتها تلك الأيقونات وأنا في غاية الحماس لحضور إعادة الإصدار هذه كأحد أعضاء فريق Oakley."

تعود نظارتي "Mumbo" و"Pro M Frame" للظهور مصحوبةً بالمزيد من التحسينات التكنولوجية التي تتميز بنمطها الفريد ومظهرها الذي يُمكن تمييزه على الفور كأحد إنتاجات "Oakley". صُممت النظارتين بتكنولوجيا عدسات "Prizm™" بالإضافة إلى وسادات أنف وأذرع "Unobtainium®" لتوفير ثباتًا غير قابل للانزلاق مع خامة إطار "O Matter™" خفيفة الوزن في الإطارات الأصلية.

سوف تتوفر مجموعة "MUZM" التي تضم نظارتي "Mumbo" و"Pro M Frame" باللون الأصفر النيون مع عدسات " Prizm Road" في 2 يونيو/حزيران 2022 على الموقع الإلكتروني Oakley.com.

[@oakleysurfing](https://www.instagram.com/oakleysurfing) #Mumbo #ProMFrame

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بـ:

كلير باري "Claire Barry"

مدير العلاقات العامة العالمية لدى أوكلي "Oakley"

Claire.Barry@luxottica.com

نبذة عن شركة "Oakley, Inc".

تأسست شركة "Oakley" في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، وهي إحدى العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لامتلاكها أكثر من 900 براءة اختراع، تُعد علامة "Oakley" ثقافة المبدعين والمخترعين والمثاليين والعلماء المهوسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب تُلهم العظمة. إن هذه الفلسفة جعلت علامة "Oakley" إحدى أشهر العلامات التجارية المميزة في العالم، بفضل منتجاتها التي يعتمد عليها الرياضيون العالميون حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة "Oakley" ببصرياتها عالية الوضوح "High Definition Optics" التي تتميز بوضوح بصري لا يُضاهى ودقة بالإضافة إلى مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كإحدى العلامات التجارية للنظارات الرياضية الرائدة في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة "Oakley" خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء تحظى بإعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. تُعد علامة "Oakley" أحد العلامات التجارية التابعة لشركة إيسيلورلوكزوتিকা "EssilorLuxottica". تتوفر المزيد من المعلومات على موقع www.oakley.com.

إن علامة "Oakley" وعلامة "Prizm™" هما علامات تجارية تابعة لشركة "Oakley, Inc".

© 2022 Oakley, Inc". جميع الحقوق محفوظة.